



Je suis Pauline Givernaud-David, **UX/UI Designer Senior - Product Designer** avec plus de **10 ans d'expérience** dans le digital.

J'accompagne des équipes et des organisations dans la **conception** de produits utiles, **réellement utilisables et alignés avec les enjeux business**, de la recherche utilisateur jusqu'à la mise en production.

Mon parcours hybride : **agence, entreprise et freelance**, m'a permis de m'intégrer rapidement aux équipes, de **comprendre** des contextes complexes et de structurer des **problématiques** pour les **transformer en solutions concrètes, testées et mesurables**.

Curieuse et tech-friendly, j'intègre à mon **processus** les **nouveaux outils** (IA, low-code, Vibe Coding) comme des **leviers au service de l'UX**, sans jamais perdre de vue l'essentiel : les **usages réels**, **l'empathie, l'humain** et surtout les **utilisateurs**.

Expertises clés :

- UX research & tests utilisateurs
- Ateliers UX & facilitation
- Conception UX/UI & design systems
- Prototypage & itération rapide
- Intégration low-code, Html5 et CSS3

Outils :

- Google, Gemini, Chat GPT, NotebookLM, Meet
- Miro, Klaxoon, FigJam, Pos-it
- Figma, Illustrator, Photoshop
- Figma, Make, Lovable
- Weweb

Expériences :

UX/UI Designer, 02/2025 - en cours.

ezacae, Agence low-code.

Collaboration étroite avec la **direction et les Product Owners** sur le **cadrage produit** ainsi que les **réunions de chiffrage**, afin de contribuer aux **estimations de temps** (périmètre UX/UI) en vue de l'élaboration des **devis clients**.

- **Kali, première application SaaS d'audit low-code**

Intégrée dans une équipe de 5 personnes (un tech lead, 3 développeurs et un PO). Participation au **cadrage produit** et à la définition des **besoins utilisateurs**. Bench, recherche UX, **ateliers** et itérations en méthode agile (sprint de 2 semaines). **Conception UX/UI**, prototypage en prenant en compte les recommandations des développeurs.

=> **Évaluer la qualité** du code généré, **identifier** les points d'amélioration et **réduire la dette technique**.
Béta bientôt en ligne !

- **Création du nouveau site de l'agence** - www.ezacae.com

Recherche UX, benchmark, conception UX/UI, maquettage Figma et intégration sur WeWeb.

=> Génération de **trafic** et rendez-vous avec de **nouveaux clients** potentiel.

- **Audits de site ou app mobile**

Analyse des interfaces, identification des points de friction, des priorisations et **recommandations actionnables**.

=> fournir un **cadre clair** aux développeurs de l'agence afin de **gagner en productivité**.

- **MVP apps mobile pour Giphar**

Audit puis création des écrans principaux afin d'avoir un **MVP fonctionnel** en 1 semaine (Hackathon).

UX/UI Designer, 05/2023- 02/2025

- **Veille & formations :**

- MAJ Figma prise en main de la nouvelle UI et des nouvelles améliorations (**Layout, variable, composants...**).
- Mini bootcamp sur la **RSE** et le **développement durable** avec l'agence Skillfools.
- MAJ sur l'**accessibilité RGAA**

- **Pause pour échanger, comprendre, questionner, étudier et développer un nouveau petit être vivant**

UX/UI Designer, 03/2021-04/2023.

Oswald orb, Agence spécialisée secteur immobilier.

- **Création d'un site Mobile First pour le promoteur WO2.**

Cadrage du projet et collaboration étroite avec le **Directeur de Création, le PO et le développeur**. Démarche **Lean UX** : compréhension des **besoins utilisateurs** et des **objectifs business**. **Conception UX/UI** des **parcours** et des **interfaces**, avec itérations pour **optimiser la lisibilité et la compréhension** de l'offre
=> **gain en visibilité** pour WO2 et **meilleur ciblage** de la clientèle.

- **Améliorer les parcours utilisateurs**

Pour des sites de promoteurs comme Cogedim, Altarea Patrimoine, Ogic... Recherche UX, identification des **points de friction**. Création et **amélioration** des pages du site.

- **Création de landing pages** orientées acquisition afin de soutenir les campagnes marketing des promoteurs pour la vente de nouveau logements.

UX/UI Designer, 10/2020-02/2021.

La grande ourse, Agence spécialisée UX/UI.

- **Refonte UX/UI de l'espace membre de la mutuelle auto Club Identicar.**

Cadrage du projet et collaboration étroite avec un **Lead UX** et un **PO** (côté client). **Conception** des wireframes, du design system, des maquettes et du prototypage.

Rédaction et animation du **test utilisateur** (en visio), puis rédaction de la **synthèse**.

=> Le client a rapidement constaté un **trafic plus important** sur l'espace membre et **plus d'actions menées en ligne** réduisant l'utilisation de leur plateforme téléphonique.

- **Création d'un template UX/UI pour un site e-commerce**
Conception d'un modèle d'abonnement de type box.

- **Questionnaire utilisateur en vue du développement d'un outil de gestion de planning et réservation de salle de réunion :**

3 cibles : les Chefs d'entreprise, les Managers et les salariés (8 pers). **Rédaction du questionnaire**, appel téléphonique et **synthèse** pour évaluer la désirabilité du produit.

=> Décision d'**arrêt du projet** : marché déjà fortement outillé, ne permettant pas de créer une réelle valeur différenciante.

UI Designer, 11/2018-05/2020.

Freelance.

- **Création et refonte de sites internet et d'applications pour des PME et des agences** (Deolan, Doc City, DC Pilot...).

Accompagnement des clients sur les **choix UI**, la **structuration** des contenus et la **cohérence des interfaces**.

Interventions sur des secteurs variés (aéronautique, comptabilité, restauration...), favorisant une **forte capacité d'adaptation** et de **compréhension métier**.



Lire la suite et fin ►

Expériences (suite) :

D.A et UI Designer, 01/2018-08/2018.

Les CDF, syndicat dentaire.

Lead Pôle Créa, missions :

- **Création de la nouvelle identité visuelle et refonte du site internet** en adéquation avec leur nouvelle image.
- **Collaboration** avec les équipes éditoriales et communication pour la **stratégie** de contenus et l'animation des **réseaux sociaux** en fonction des actualités politiques, notamment pendant la période « **reste à charge 0** ».
- **Conception d'un motion design** pour expliquer le fonctionnement et le coût d'un cabinet dentaire.

D.A et UI Designer, 10/2015-12/2016.

IpLabel, Entreprise SaaS.

Lead Pôle Créa, en relation directe avec le directeur marketing.

- **Évolution de l'identité visuelle** (print, web, réseaux sociaux)
- **Conception** d'interfaces utilisateur pour des applications Windows et web.
- **Collaboration** avec les équipes de développement pour le design et l'**intégration produit**.

Directrice artistique, 01/2013-01/2015.

Freelance.

- **Création d'identités visuelles**, supports print et illustrations pour des particuliers, PME et agences.
- **Conseil et accompagnement** des clients sur leur image de marque et leur communication dans des secteurs variés (culture, institutions, entreprises).

Graphiste multimédia, 01/2009-12/2012.

Synthèse Factory, agence de communication.

- **Création du site et application tablette** pour le groupe **Casino** en Pologne. Travail en collaboration avec la Directrice de création, la chargée de projet et le développeur. **Création de l'identité visuelle** pour tous leur mall en Pologne.
=> Casino Pologne a **gagné en trafic** dans leur différents grand mall en Pologne.
- **Créations de supports print et digitaux** pour d'autres clients (PME, Grand compte).

Diplômes et langues :

Diplômée UX Designer, 10/2015-07 2016.


L'École multimédia. Master1

Diplômée Webdesigner, 01/2008-04 2008.

L'École Image. CAP

Diplômée Conceptrice communication visuelle, 09/2001-07 2006.

L'E.C.V. Master1

 niveau professionnel intermédiaire B1 (Toeic)

 Utilisation professionnelle écrite et orale

Centres d'intérêts :

- Dessin
- Jeux-vidéo
- Bénévole Croix-rouge
- Pâtisserie



A bientôt !

Au plaisir d'échanger autour de vos projets UX/UI.