



Je suis Pauline Givernaud-David, **UX/UI Designer Senior - Product Designer** avec plus de **10 ans d'expérience** dans le digital.

J'accompagne des équipes et des organisations dans la **conception** de produits utiles, **réellement utilisables et alignés avec les enjeux business**, de la recherche utilisateur jusqu'à la mise en production.

Mon parcours hybride : **agence, entreprise et freelance**, m'a permis de m'intégrer rapidement aux équipes, de **comprendre** des contextes complexes et de structurer des **problématiques** pour les **transformer en solutions concrètes, testées et mesurables**.

Curieuse et tech-friendly, j'intègre à mon **processus** les **nouveaux outils** (IA, low-code, Vibe Coding) comme des **leviers au service de l'UX**, sans jamais perdre de vue l'essentiel : les **usages réels**, **l'empathie, l'humain** et surtout les **utilisateurs**.

Expertises clés :

- UX research & tests utilisateurs
- Ateliers UX & facilitation
- Conception UX/UI & design systems
- Prototypage, IA & itération rapide
- Intégration low-code, Html5 et CSS3

Outils :

- Google, Claude, Chat GPT, NotebookLM, Meet, Figjam
- Miro, Klaxoon, FigJam, Pos-it
- Figma, Illustrator, Photoshop
- Figma, Make, Html.to.design, Claude Design, Lovable
- Weweb

Expériences :

UX/UI Designer Senior, 05/2026 - 06/2026

Freelance Certified chez Theodo

- **Conception de A à Z d'un SaaS B2B pour un courtier en assurance** maritime : un outil interne où l'IA prend en charge l'analyse des documents des chargés de clientèle, pour libérer du temps au profit de la relation client.
Ateliers avec les équipes métier pour identifier les besoins réels et les principaux irritants. Prototypage rapide en mid-fi avec l'IA (Claude Design) pour valider les règles métiers et les fonctionnalités avec les utilisateurs. Création d'un UI Kit et des maquettes des écrans principaux pour valider la direction artistique et cadrer le périmètre du lot 1.
Équipe : un Lead PM et un Tech Lead. Travail en mode agile, en étroite collaboration avec le client, avec une satisfaction client de 9/10 en fin de mission.

UX/UI Designer Senior, 02/2025 - 03/2026.

ezacae, Agence low-code.

Collaboration étroite avec la **direction et les Product Owners** sur le **cadrage produit** ainsi que les **réunions de chiffrage**, afin de contribuer aux **estimations de temps** (périmètre UX/UI) en vue de l'élaboration des **devis clients**.

- **Kali, première application SaaS d'audit low-code**
Création du logo de Kali. Intégrée dans une équipe de 5 personnes (un tech lead, 3 développeurs et un PO). Participation au **cadrage produit** et à la définition des **besoins utilisateurs**. Bench, recherche UX, **ateliers** et itérations en méthode agile (sprint de 2 semaines). **Conception UX/UI**, prototypage en prenant en compte les recommandations des développeurs.
=> **Évaluer la qualité** du code généré, **identifier** les points d'amélioration et **réduire la dette technique**.
Béta bientôt en ligne !
- **Création du nouveau site de l'agence** - www.ezacae.com
Recherche UX, benchmark, conception UX/UI, maquettage Figma et intégration sur WeWeb.
=> Génération de **trafic** et rendez-vous avec de **nouveaux clients** potentiels.
- **Audits de site ou app mobile**
Analyse des interfaces, identification des points de friction, des priorisations et **recommandations actionnables**.
=> fournir un **cadre clair** aux développeurs de l'agence afin de **gagner en productivité**.
- **MVP apps mobile pour Giphar**
Audit puis création des écrans principaux afin d'avoir un **MVP fonctionnel** en 1 semaine (Hackathon).

UX/UI Designer Senior, 05/2023- 02/2025

- **Veille & formations** : MAJ Figma prise en main de la nouvelle UI et des nouvelles améliorations (**Layout, variable, composants...**). Mini bootcamp sur la **RSE** et le **développement durable** avec l'agence Skillfools. MAJ sur l'**accessibilité RGAA**
- **Pause pour échanger, comprendre, questionner, étudier et développer un nouveau petit être vivant**

UX/UI Designer Senior, 03/2021-04/2023.

Oswald orb, Agence spécialisée secteur immobilier.

- **Création d'un site Mobile First pour le promoteur WO2.**
Cadrage du projet et collaboration étroite avec le **Directeur de Création, le PO et le développeur**. Démarche **Lean UX** : compréhension des **besoins utilisateurs** et des **objectifs business**. **Conception UX/UI** des **parcours** et des **interfaces**, avec itérations pour **optimiser la lisibilité et la compréhension** de l'offre
=> **gain en visibilité** pour WO2 et **meilleur ciblage** de la clientèle.
- **Améliorer les parcours utilisateurs**
Pour des sites de promoteurs comme Cogedim, Altarea Patrimoine, Ogic... Recherche UX, identification des **points de friction**. Création et **amélioration** des pages du site.
- **Création de landing pages** orientées acquisition afin de soutenir les campagnes marketing des promoteurs pour la vente de nouveau logements.

UX/UI Designer Senior, 10/2020-02/2021.

La grande ourse, Agence spécialisée UX/UI.

- **Refonte UX/UI de l'espace membre de la mutuelle auto Club Identicar.**
Cadrage du projet et collaboration étroite avec un **Lead UX et un PO** (côté client). **Conception** des wireframes, du design system, des maquettes et du prototypage.
Rédaction et animation du test utilisateur (en visio), puis rédaction de la **synthèse**.
=> Le client a rapidement constaté un **trafic plus important** sur l'espace membre et **plus d'actions menées en ligne** réduisant l'utilisation de leur plateforme téléphonique.
- **Création d'un template UX/UI pour un site e-commerce**
Conception d'un modèle d'abonnement de type box.
- **Questionnaire utilisateur en vue du développement d'un outil de gestion de planning et réservation de salle de réunion** :
3 cibles : les Chefs d'entreprise, les Managers et les salariés (8 pers). **Rédaction du questionnaire**, appel téléphonique et **synthèse** pour évaluer la désirabilité du produit.
=> Décision d'**arrêt du projet** : marché déjà fortement outillé, ne permettant pas de créer une réelle valeur différenciante.

UX/UI Designer Senior, 11/2018-05/2020.

Freelance.

- **Création et refonte de sites internet et d'applications pour des PME et des agences** (Deolan, Doc City, DC Pilot...).
- Accompagnement** des clients sur les **choix UI**, la **structuration** des contenus et la **cohérence des interfaces**.
Interventions sur des secteurs variés (aéronautique, comptabilité, restauration...), favorisant une **forte capacité d'adaptation** et de **compréhension métier**.

Expériences (suite) :

D.A et UI Designer, 01/2018-08/2018.

Les CDF, syndicat dentaire.

Lead Pôle Créa, missions :

- **Création de la nouvelle identité visuelle et refonte du site internet** en adéquation avec leur nouvelle image.
- **Collaboration** avec les équipes éditoriales et communication pour la **stratégie** de contenus et l'animation des **réseaux sociaux** en fonction des actualités politiques, notamment pendant la période « **reste à charge 0** ».
- **Conception d'un motion design** pour expliquer le fonctionnement et le coût d'un cabinet dentaire.

D.A et UI Designer, 10/2015-12/2016.

IpLabel, Entreprise SaaS.

Lead Pôle Créa, en relation directe avec le directeur marketing.

- **Évolution de l'identité visuelle** (print, web, réseaux sociaux)
- **Conception** d'interfaces utilisateur pour des applications Windows et web.
- **Collaboration** avec les équipes de développement pour le design et l'**intégration produit**.

Directrice artistique, 01/2013-01/2015.

Freelance.

- **Création d'identités visuelles**, supports print et illustrations pour des particuliers, PME et agences.
- **Conseil et accompagnement** des clients sur leur image de marque et leur communication dans des secteurs variés (culture, institutions, entreprises).

Graphiste multimédia, 01/2009-12/2012.

Synthèse Factory, agence de communication.

- **Création du site et application tablette** pour le groupe **Casino** en Pologne. Travail en collaboration avec la Directrice de création, la chargée de projet et le développeur. **Création de l'identité visuelle** pour tous leur mall en Pologne.
=> Casino Pologne a **gagné en trafic** dans leur différents grand mall en Pologne.
- **Créations de supports print et digitaux** pour d'autres clients (PME, Grand compte).

Diplômes et langues :

Diplômée UX Designer, 10/2015-07 2016.

L'École multimédia. Master1

Diplômée Webdesigner, 01/2008-04 2008.

L'École Image. CAP

Diplômée Conceptrice communication visuelle, 09/2001-07 2006.

L'E.C.V. Master1

 niveau professionnel intermédiaire B1 (Toeic)

 Utilisation professionnelle écrite et orale

Centres d'intérêts :

- Dessin
- Jeux-vidéo
- Bénévole Croix-rouge
- Pâtisserie



A bientôt !

Au plaisir d'échanger à propos de vos projets UX/UI.